

Bildsprachekonzept Nordthüringen



Das möchte ich
auch erleben



Da möchte ich
auch hin



Darüber möchte
ich mehr erfahren

Bildstil unserer Region

Bilder sind unverwechselbar in ihrer Wirkung.



Wir sind unverwechselbar

In unserem Bildsprachekonzept für Nordthüringen legen wir besonderen Wert darauf, die Einzigartigkeit, Vielfalt und Besonderheiten unserer Region hervorzuheben, ebenso wie das Gefühl von Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit. Wir drücken durch Bilder aus, dass wir gerne hier leben und uns tief verwurzelt fühlen. Wir präsentieren eine starke Region mit Freiraum für große Pläne und vielfältigen Perspektiven zum Leben, Arbeiten und sich selbst Verwirklichen.



Wir verfolgen ein Ziel

Die Menschen in Nordthüringen spüren eine starke Verbundenheit mit ihrer Heimat. Für viele ist es nicht nur ein geografischer Ort, sondern ein Zuhause. Und wir laden auch andere ein, Nordthüringen für sich zu entdecken – sei es als Wohn-, Arbeits- oder Urlaubsort.

Unsere Botschaft wollen wir über Bilder nach außen tragen und so emotional untersetzen. Damit stärken wir die regionale Identität der Menschen vor Ort und machen zudem andere neugierig auf unsere lebenswerte Region mit Raum für große Träume.

Mit unserem individuellen und auf die Region abgestimmten Bildstil und der Nutzung von ausdrucksstarken Bildern gelingt es uns, Nordthüringen gemeinsam „ein Gesicht zu verleihen“ und uns selbstbewusst nach innen und außen präsentieren.



Wir sprechen eine Sprache

Unser einheitlicher Bildstil spiegelt die Region Nordthüringen wieder. Das Profil der Region ist klar erkennbar, unabhängig davon wer die Bilder erstellt hat und welche Motive gezeigt werden. Unser Bildsprachekonzept soll nicht einschränkend wirken, sondern Anregung und Orientierung bieten. Mit einer frei zugänglichen Bilddatenbank können wir unsere Fotos jedem zur Verfügung stellen und so gemeinsam ein positives Image für Nordthüringen aufbauen.

Profil unserer Region



Wirtschaft

Mittelstand, Weltmarktführer, Fachkräfte
zukunftsorientiert, vernetzt, zentral



Region

Natur, Kultur, Tradition,
grün, historisch, idyllisch, vielfältig



Leben

Zusammenhalt, Raum für Möglichkeiten, Bodenständigkeit
entspannt, lebenswert, naturverbunden, familienfreundlich

Bildstilmerkmale unserer Region

Charakteristik der Bilder mit entsprechender visueller Wirkung auf den Betrachter.



natürlich

- Echte Menschen mit echten Emotionen
- Prägnante Orte mit authentischen Merkmalen
- Markante Landschaftsmerkmale der Region
- Natürliche Darstellung der Bilder
(keine Filter, kaum Retusche)

stimmungsvoll

- Klaren Fokus setzen
- Gute Komposition der Farben und Lichtverhältnisse
- Natur pur – natürlich dargestellt, kein übermäßiges Color-Grading in der Bearbeitung
- Bestimmte Momente im Bild einfangen

bewegend

- Einzelne Persönlichkeiten der Region in ihrem Umfeld abbilden
- Story Telling – Eine Geschichte erzählen
- Architektonische Wahrzeichen, historische Gebäude

Shooting Use-Case

Planung des Shootings und Auswahl der Motive



Landschaft und Natur:

Verwende Bilder von markanten Landschaftsmerkmalen der Region, wie Berge, Flüsse, Wälder oder Felder, um die natürliche Schönheit und Vielfalt der Heimatregion zu betonen. Integriere Bilder von lokalen Pflanzen und Tieren, um die Biodiversität und den einzigartigen Charakter der Region darzustellen.

Gemeinschaft und Menschen:

Fokussiere auf Bilder von Menschen, die lokale Aktivitäten und Traditionen repräsentieren. Dies könnten Veranstaltungen, lokale Handwerkskunst oder Alltagssituationen sein. Gruppenbilder von Events, lokalen Märkten oder festlichen Anlässen unterstützen die Idee von Zusammengehörigkeit und Gemeinschaft.

Architektur und Kultur:

Zeige architektonische Wahrzeichen, historische Gebäude oder kulturelle Stätten, um die einzigartige Identität der Region zu betonen. Integriere Bilder von lokalen Festivals, kulturellen Veranstaltungen oder traditionellen Handwerkskünsten, um die kulturelle Vielfalt und Traditionen zu repräsentieren.

Wirtschaft und Innovation:

Berücksichtige Bilder von Industriegebieten, innovativen Unternehmen oder technologischen Entwicklungen, um den wirtschaftlichen Aspekt und die Innovationskraft der Region zu unterstreichen. Porträtiere Menschen bei der Arbeit, um die Vielfalt der beruflichen Tätigkeiten in der Region zu zeigen.

Motiveinordnung

Welche Bildaussage transportiert das Foto, in welche Kategorie kann man es einordnen?



#hierzuhause

Das möchte ich auch erleben

Interaktion mit Emotion

Auf diesen Bildern sind stets mindestens zwei Menschen in Interaktion zu sehen. Dabei soll eine bestimmte Emotion dargestellt werden, die zur jeweiligen Situation oder Umgebung passt.

Da möchte ich auch hin

Atmosphäre mit Detail

Hier werden Detail- oder Panoramaaufnahmen präsentiert. Die Lichtverhältnisse, Farben und Komposition dieser Fotos sollen dem Betrachter die Besonderheit des jeweiligen Ortes oder der Region mit einer einzigartigen Atmosphäre vermitteln.

Darüber möchte ich mehr erfahren

Menschen mit Geschichte

Einzelne Personen stehen hier im Fokus. Ihre Darstellung erzählt eine Geschichte oder hält einen bestimmten Moment fest, der die Regionalität zum Ausdruck bringt

Übersicht Motiveinordnung

WIRTSCHAFT

(Mittelstand, Weltmarktführer, Fachkräfte)
zentral, zukunftsorientiert, vernetzt

Interaktion mit Emotion

Auf diesen Bildern sind immer mindestens zwei Menschen in Interaktion zu sehen. Es soll eine bestimmte Emotion dargestellt werden, die zur jeweiligen Situation oder Umgebung passt.



Atmosphäre mit Detail

Hier werden Detail- oder Panoramaaufnahmen gezeigt. Die Lichtverhältnisse, Farben und Komposition dieser Fotos sollen dem Betrachter die Besonderheit des jeweiligen Ortes mit einer besonderen Atmosphäre vermitteln.



Botschaft mit Geschichte

Einzelne Personen stehen hier im Fokus. Ihre Darstellung erzählt eine Geschichte oder hält einen bestimmten Moment fest, der Regionalität zum Ausdruck bringt.



REGION

(Natur, Kultur, Tradition)
grün, historisch, idyllisch, vielfältig



LEBEN

(Zusammenhalt, Raum für Möglichkeiten, Bodenständigkeit)
entspannt, lebenswert, naturverbunden, familienfreundlich



Übersicht Motiveinordnung

WIRTSCHAFT

(Mittelstand, Weltmarktführer, Fachkräfte)
zentral, zukunftsorientiert, vernetzt

Interaktion mit Emotion

Auf diesen Bildern sind immer mindestens zwei Menschen in Interaktion zu sehen. Es soll eine bestimmte Emotion dargestellt werden, die zur jeweiligen Situation oder Umgebung passt.



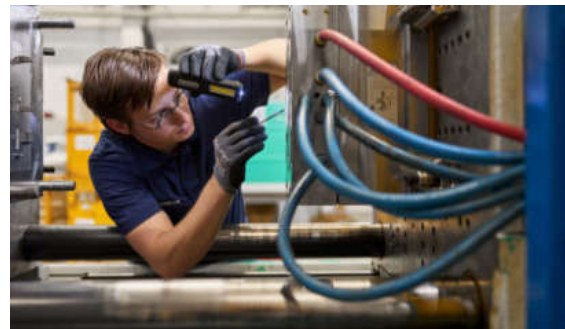
Atmosphäre mit Detail

Hier werden Detail- oder Panoramaaufnahmen gezeigt. Die Lichtverhältnisse, Farben und Komposition dieser Fotos sollen dem Betrachter die Besonderheit des jeweiligen Ortes mit einer besonderen Atmosphäre vermitteln.



Botschaft mit Geschichte

Einzelne Personen stehen hier im Fokus. Ihre Darstellung erzählt eine Geschichte oder hält einen bestimmten Moment fest, der Regionalität zum Ausdruck bringt.



Übersicht Motiveinordnung

REGION

(Natur, Kultur, Tradition)
grün, historisch, idyllisch, vielfältig

Interaktion mit Emotion

Auf diesen Bildern sind immer mindestens zwei Menschen in Interaktion zu sehen. Es soll eine bestimmte Emotion dargestellt werden, die zur jeweiligen Situation oder Umgebung passt.



Atmosphäre mit Detail

Hier werden Detail- oder Panoramaaufnahmen gezeigt. Die Lichtverhältnisse, Farben und Komposition dieser Fotos sollen dem Betrachter die Besonderheit des jeweiligen Ortes mit einer besonderen Atmosphäre vermitteln.



Botschaft mit Geschichte

Einzelne Personen stehen hier im Fokus. Ihre Darstellung erzählt eine Geschichte oder hält einen bestimmten Moment fest, der Regionalität zum Ausdruck bringt.



Interaktion mit Emotion

Auf diesen Bildern sind immer mindestens zwei Menschen in Interaktion zu sehen. Es soll eine bestimmte Emotion dargestellt werden, die zur jeweiligen Situation oder Umgebung passt.



LEBEN

(Zusammenhalt, Raum für Möglichkeiten, Bodenständigkeit)
entspannt, lebenswert, naturverbunden, familienfreundlich



Atmosphäre mit Detail

Hier werden Detail- oder Panoramaaufnahmen gezeigt. Die Lichtverhältnisse, Farben und Komposition dieser Fotos sollen dem Betrachter die Besonderheit des jeweiligen Ortes mit einer besonderen Atmosphäre vermitteln.



Botschaft mit Geschichte

Einzelne Personen stehen hier im Fokus. Ihre Darstellung erzählt eine Geschichte oder hält einen bestimmten Moment fest, der Regionalität zum Ausdruck bringt.



Umsetzung Fotoshooting

Welche Dinge sind wichtig bei der Vorbereitung?
Was ist zu beachten?



Fachlich korrekte Ausübung der Tätigkeit

(Bedienung von Maschinen, Fahrstil auf dem Rad, Bewegungsabläufe)

Keine Marken beim Shooting

(Vermeidung der Abbildung von Firmenlogos, etc.)

Authentische Bekleidung

Einhaltung allgemeiner Standards im Umgang mit Natur und Mensch
(Vorgegebene Pfade & Wege nutzen, keine Shootings bei Nacht im Wald, etc.)

Ausreichender Abstand zum Motiv

(Damit verschiedene Formate möglich sind)

Möglichst echte Menschen aus der Region

(Wenn Models genutzt werden, dann glaubhaft authentisch,
keine überzeichneten Charaktere)

Bildgrößen & Bilddaten

Bitte übermitteln Sie die Bilder stets in ihrem Originalformat, ausschließlich als unkomprimierte JPG-Dateien im S-RGB-Farbprofil (bitte kein Adobe-RGB), mit einer Farbtiefe von 8 Bit und einer Auflösung von 300 dpi. Die Bilder sollten sowohl die EXIF- als auch die IPTC-Daten enthalten. Sofern technisch möglich, empfiehlt sich auch die Speicherung der GPS-Daten im Bild.

Perspektiven, Abmessung, Formate

Es ist entscheidend, einen ausgewogenen Mix aus hoch- und querformatigen Motiven zu gewährleisten. Spezielle Formate wie Panoramen oder quadratische Bilder sollten vor den Aufnahmen bereits im Voraus mit den Auftraggebern abgestimmt werden.

Bildrechte CC BY

(Namensnennung)



#hierzuhaus

Umsetzung Fotoshooting

Welche Formate sollten beim Shooting berücksichtigt werden?



Shooting Nachbereitung

Während eines Fotoshootings gibt es mehrere Aspekte, die dokumentiert werden sollten, um sowohl den kreativen Prozess als auch das Ergebnis festzuhalten.



#hierzuhaus

Allgemeine Daten:

.....

Auftraggeber

.....

Ansprechpartner des Auftraggebers vor Ort

.....

Fotograf

.....

Ort des Fotoshootings

.....

Datum

.....

Was soll fotografiert werden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Abgebildete Personen:

.....

1) Vorname, Nachname

.....

Kontakt (E-Mail, Mobilnummer)

.....

Geburtstag

.....

2) Vorname, Nachname

.....

Kontakt (E-Mail, Mobilnummer)

.....

Geburtstag

.....

3) Vorname, Nachname

.....

Kontakt (E-Mail, Mobilnummer)

.....

Geburtstag

Shootingkonzept: Kurzbeschreibung des geplanten Konzepts oder Themas des Fotoshootings.

.....

.....

.....

.....

.....

Shootingliste: der geplanten Aufnahmen, einschließlich der verschiedenen Posen, Einstellungen und Outfitwechsel.

.....

.....

.....

.....

.....

Shooting Nachbereitung

Um die Einheitlichkeit zu gewähren, sollten alle Fotografen die gleichen Vorgaben erfüllen. Das erleichtert die Bedienbarkeit im Bilderpool erheblich.



#hierzuhaue

Bilddaten:

Die Bilder können aus einem RAW-Workflow oder einer Bildbearbeitung kommen, sollten aber auf jeden Fall neben den EFIX-Daten die IPTC-Daten enthalten.

Urheberrechtsvermerke mit Vor- und Nachnamen, Überschrift zum Thema und Auftraggeber sollten enthalten sein.

Beispiel: Karl Schneider, Arbeiten in Fabrikhalle, Feinbäckerei in Bad Frankenhausen.

Bildtitel:

Bitte einheitlichen Aufbau der Bildtitel verwenden Name des Fotografen, dann die Original-Bildnummer aus der Kamera.

Beispiel: KarlSchneider_IMG_1234.jpg

Ordnerstruktur:

Alle Fotos, die zu einem Projekt/Teilprojekt gehören, müssen in einem Ordner mit einem eindeutigen Namen zum Projekt liegen, „Ort · Ereignis · Auftraggeber“,
Beispiel: Arbeiten in Fabrikhalle, Feinbäckerei in Bad Frankenhausen.

Impressum:

Landratsamt Kyffhäuserkreis
Regionalmanagement Nordthüringen
Markt 8
99706 Sondershausen

Tel.: +49 3632 741-208
Fax: +49 3632 741-88200
Mail: reg.management@kyffhaeuser.de

Ersteller:

Pixo GmbH
Friedrich-Naumann-Straße 75
99974 Mühlhausen

Tel.: +49 3601 40 89 22-500
Mail: info@pixo.de

Datum der Erstellung: Januar 2025